

# 新潟市の食の魅力発信 プロジェクト 2022!

## マーケティング力強化セミナー & 事業説明会

**全国展開をはじめ  
販路開拓を実現できる商品へとレベルアップを行います!**

販路開拓の専門家が、マーケティングセミナーの開催や個別商品のブラッシュアップを行います。  
ターゲットを見据えた商品開発で販路開拓を進め、商談会や首都圏でのテスト販売会で  
市場のニーズを掴み、新規販路開拓を支援する事業です。

**開催日時** 2022年3月24日(木) 13:30~16:00

**会場** 新潟信用金庫本店 5F 大会議室  
新潟県新潟市中央区西堀通五番町855-1

**定員** 30名程度

### 〈マーケティング力強化セミナーの内容〉

自社製品を持つ新潟市内の中小企業者等を対象に、専門家によるマーケティング力強化セミナーを開催。マーケットインの発想の必要性や顧客ニーズの把握、開発商品の差別化、効果的なプロモーションなど、マーケティング戦略の構築について具体例を交えて学びます。

**事業説明会** 本事業のフローをはじめ、目的などを紹介します。

※状況によりオンラインに変更の可能性があります。



【参加方法】下記に必要事項をご記入の上、弊金庫営業店職員またはFAX・E-mailでお申し込みください

**FAX** 025-222-3130 **E-mail** nsbiz-support@niigata-shinkin.co.jp

**申込期限/2022年3月18日[金]必着**

※予定人数に達した場合、期限内に締め切らせていただく場合がございます。※本申込書にご記入いただいた個人情報については、説明会で参加企業様へのご案内目的以外では使用いたしません。

会社・団体名	フリガナ				
所在地	〒				
連絡先	T E L		F A X		
主な製品内容 (商品名等)					
参加希望者	所属・役職		名 前	E-Mail	
	所属・役職		名 前	E-Mail	
	所属・役職		名 前	E-Mail	



「経営」が得意な経営者、経営のプロフェッショナル。これまで5つの会社の社長に就任、そのうち2社は東証一部上場会社である。当時ジャスダック上場会社であったC社を最速の2年半で東証一部に上場させた実績は、伝説となっている。

最初の社長就任を果たすまで、バイヤー、企画部長、経営部長などの役職を歴任。一方で3度の降格も経験し、その悔しさから組織や人事、会社経営に必要なことが何であるかを見出す。4度の出向で様々な会社の役員を務め、海外事業の立ち上げ、事業承継の中心的役割を担った。自身でも2つの会社を立ち上げ、商品開発や営業支援、地域商材のブラッシュアップや販路開拓など、幅広い支援を行っている。

これまで接したオーナー経営者は3,000名を超える。組織の問題点を見つけ出すこと、経営者に対する経営指導、ビジネスモデルの構築は得意中の得意である。大阪生まれでもないのにバリバリの関西弁で、初対面ではたいてい怖がられてしまうのが自身の課題。しかし努力する経営者には優しく、熱く、我慢強く指導する熱血経営者である。

## 新潟市の「食」の魅力発信プロジェクト！ 事業スケジュール

2022年 3/24(木)	<b>マーケティングセミナー・事業説明会</b> マーケティング戦略について事例を通じて学び、本事業のプロセスやゴールについての説明会を実施。
3/30(水)	<b>事業者審査会 / プレゼンテーション</b> 15社程度採択。
4/16(土)	<b>消費者モニタリング</b> 大阪の一般消費者に試飲試食していただきヒアリング。
A班: 4/18(月)・19(火) B班: 4/19(火)・20(水) C班: 4/21(木)・22(金)	<b>ブラッシュアップ支援 / 1回目</b> 各事業所へ訪問し、現状視察を実施。
5/12(木)・13(金)	<b>ブラッシュアップ支援 / 2回目</b> 各事業所へ訪問(デザイナー同行)。 消費者モニタリング結果報告。
6/6(月)・7(火)	<b>ブラッシュアップ支援 / 3回目</b> 各事業所へ訪問(デザイナー同行)。
7/12(火)・13(水)	<b>ブラッシュアップ支援 / 4回目</b> 各事業所へ訪問(デザイナー同行)。
5/20(金)	<b>テーマ別セミナー</b> ●原価計算 ●見積書セミナー ●講師によるオンラインセミナー
8/3(水)・4(木)	<b>商談会事前対策面談</b> 商談会に向けた事前個別支援。
8/26(金)	<b>県内商談会</b> バイヤーとのマッチングを実施。
9/2(金)～15(木)	<b>テストマーケティング</b> 首都圏高質スーパーにて2週間販売会を実施。
10/6(木)・7(金)	<b>アフターフォロー</b> 事業を通して得た結果をもとにアフターフォローを実施。
10月末	<b>ツール制作支援(ハンドブック作成)</b> 本事業の内容を冊子にまとめて紹介、総括する。

